

Kostenbilanz

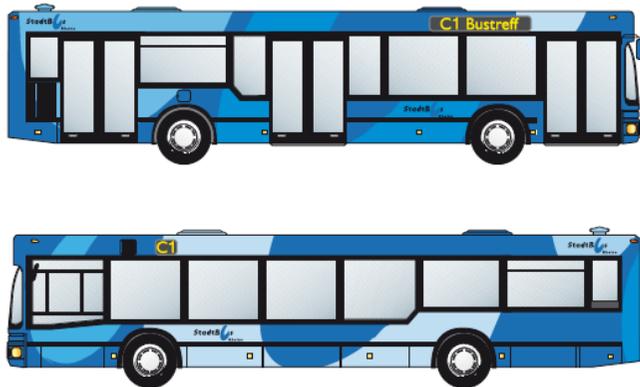
Einsparung Einkauf der Betriebsleistung zu Marktpreisen / Eigenproduktion	-130.000
Kostenmehrung zusätzl. Bedienung Schönberg/Weigenhofen, Kuhnhof, Vogelhof	40.000
zusätzliche Erträge Tarifeinnahmen VGN + SGB	-44.465
zusätzliche Erträge ÖPNVG	-61.562
Einsparungen AST Schönberg, Kuhnhof, Weigenhofen, Vogelhof – Tagesverkehr (Annahme: 15% der Gesamtkosten i.H.v. 161,3 T€)	-24.195
Zusatzkosten AST Wetzendorf (15% der Einsparung)	3.629
optional:	
AST-Ersatzverkehr EWS-Markt (Heuchling Ost, OBI-Markt?)	?
Kostenmehrung Angebotsausweitung (WT bis 20 Uhr, Sa bis 14 Uhr, 30'-Takt samstags)	?
Kostenmehrung Angebotsausweitung HVZ-Verstärker Kuhnhof (15-Min-Takt) von 6-8, 12-13.30, 16-18 Uhr)	?
Kostenmehrung Angebotsausweitung HVZ-Verstärker Vogelhof (15-Min-Takt) von 6-8, 12-13.30, 16-18 Uhr)	?
Kostendifferenz	-216.593

MASSNAHMEN DES MARKETING-MIX IN SCHRITTEN

Marketing und Werbung sind ganz wesentliche Säulen des StadtBus-Systems und maßgeblich für den Erfolg dieses Systems verantwortlich. Ansprechende Busse, eine zentrale Rendezvous-Haltestelle, ein klares Linienkonzept und ein attraktiver Takt müssen klar verständlich und leicht merkbar kontinuierlich kommuniziert werden. Das ist das »Geheimnis« langfristig erfolgreicher StadtBusse. Dabei nutzen erfolgreiche Systeme immer ein sehr prägnantes Corporate-Design, um im Stadtbild für hohe Präsenz zu sorgen und überall erkannt zu werden: an den Fahrzeugen, Haltestellen, allen print- und digitalen Medien sowie am und im StadtBusCenter.

KOMMUNIKATION VOR DEM START

- Presse und Öffentlichkeitsarbeit
- Ankündigungsmailing
- Aufbau Website
- Entwicklung der Fahrgastinformation, um das Angebot attraktiv und verständlich zu kommunizieren (Takt, Stadtteilbezug)
- Aufbau und Betrieb eines Servicetelefons
- Aufbau und Einrichtung eines StadtBus-Zentrums als zentrale Kommunikationsstelle am Rendezvous-Punkt
- Mailings kurz vor Start mit Hinweis auf Eröffnung
- Startfest mit kostenlosem Schnuppertag



Fahrzeugdesign »Stadtbus Rheine«



Haltestellendesign »Stadtbus Rheine«

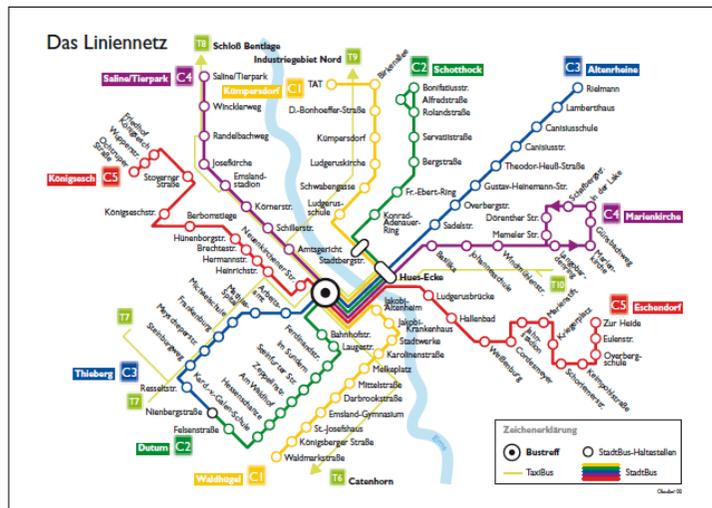


Mailings in prägnantem StadtBus-CD

MASSNAHMEN DES MARKETING-MIX IN SCHRITTEN

IM ANSCHLUSS AN DEN START

- Mailing mit Schnupper-Abo-Aktion
- Kundenneugewinnung über dezidierte Stadtteilansprache
- Aufbau Kundendatenbank für Kundenbindung (in Kooperation mit Callcenter)
- Kundenzufriedenheitsbefragung



Liniennetzplan »Stadtbus Rheine«



Pocketfahrplan »Stadtbus Rheine«

C1 Kümpersdorf
Richtung Bustreff

Mo – Fr [Sa 6.58 – 16.28] alle 30 Minuten

6.28 bis 18.58	TAT
6.30 bis 19.00	Birkenallee
6.31 bis 19.01	D.-Bonhoeffer-Straße
6.32 bis 19.02	Kümpersdorf
6.33 bis 19.03	Ludgeruskirche
6.34 bis 19.04	Schwabengasse
6.35 bis 19.05	Ludgerusschule
6.37 bis 19.07	Stadtbergstraße
6.38 bis 19.08	Hues-Ecke
6.42 bis 19.12	Bustreff

Samstags ab 16.28 bis 18.28 und sonntags von 13.28 bis 18.28 Uhr (ab TAT) alle 60 Minuten

Wenn der StadtBus nicht mehr fährt, kommt das AnrufSammelTaxi (AST). Mindestens 30 Minuten vor Abfahrt bestellen unter 08 00/73 44 555. Vom Mobiltelefon nur unter 0 59 71/92 75 13.



Rendezvous-Haltestelle »StadtBus Rheine«