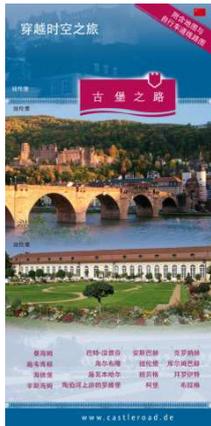


## Werbemittel „Burgenstraße“ 2017

### Flyer mit Straßenkarte und Verlauf Radweg

(Auflage nach Verbrauch, insgesamt ca. 120.000 Exemplare pro Jahr)

- neun Sprachfassungen
- Vorstellung des Ortes mit Bild und Kurztext



### Magazin (Erscheinungsweise einmal jährlich, Auflage 30.000 Ex.)

- Vorstellung des Ortes, Umfang entsprechend der Umlagegruppe
- Aufnahme der überregional bedeutenden Veranstaltungen in den Veranstaltungskalender
- Berücksichtigung bei den redaktionellen Themen
- Insertionsmöglichkeit für die örtliche Hotellerie/Gastronomie und andere Leistungsanbieter



### Broschüre „Entdeckertouren mit dem Wohnmobil“ (Erscheinungsweise einmal jährlich, Auflage 15.000 Exemplare)

- Insertionsmöglichkeit für Mitgliedsorte, private Wohnmobilstellplätze, touristische Leistungsanbieter



### „Hotelempfehlungen für Genießer“ (Auflage deutsch 5.000/ englisch 10.000 Exemplare)

- gemeinsamer Prospekt der Premium Partner Hotels mit Tipps für Ausflüge an die Burgenstraße

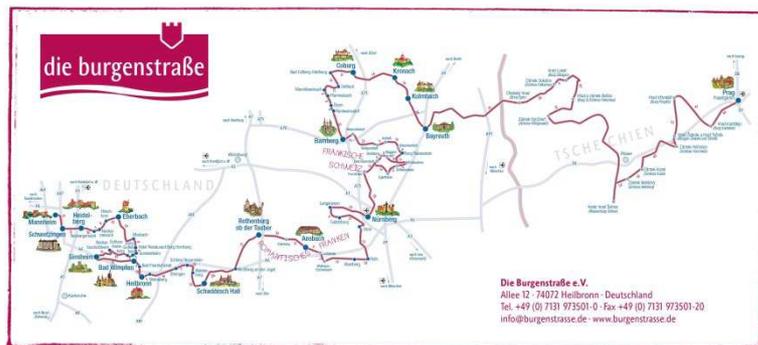


### Internet

Sprachfassungen deutsch und englisch

- Aufnahme des Ortes in die Streckenkarte
- Auflistung in den Auswahlmenüs
- Aufnahme des Ortes in alle Rubriken, d.h. „Burgen und Schlösser“, „Orte“, „Neuigkeiten“, Veranstaltungskalender mit entsprechenden Verlinkungen
- Einbeziehung des Ortes in die Social Media-Aktivitäten
- Berücksichtigung in Tourenvorschlägen
- Berücksichtigung bei Sonderthemen
- 2016 ca. 300.000 Besuche

generell: **Aufnahme in die Streckenkarte**, die von Tourismusverbänden, Zeitungen, Reiseveranstaltern etc. sowie den Burgenstraßen-Mitgliedern in ihren Prospekten veröffentlicht werden



### Radweg „Burgenstraße“

- Integration des Ortes in die Routenführung des Radweges
- Abbildung der Routenführung in der Landkarte auf [www.burgenstrasse.de](http://www.burgenstrasse.de)
- Erwähnung des Ortes in Veröffentlichungen von Verlagen, d.h. in Radkarten, Radtourenbüchern



### Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

- regelmäßiger Pressedienst, Medienkooperationen, Pressereisen
- 2015 Anzeigenwert der Veröffentlichungen = ca. 620.000,- Euro
- Präsentation der Burgenstraße auf Veranstaltungen der Mitglieder
- Aufnahme von Meldungen des Ortes in den monatlichen Newsletter an Mitglieder und Gäste (ca. 2.100 Abonnenten, davon ca. 500 englischsprachige)

### Kontakte zu Reiseveranstaltern

Teilnahme am Germany Travel Mart, der größten Incoming-Veranstaltung der Deutschen Zentrale für Tourismus und dort Vermarktung der Burgenstraße